

**Checkliste: Mehrwert ohne Mehrkosten -
Wir machen mehr aus Ihrem Etat!**



Nennen Sie uns dafür Ihren Werbeartikeletat für Giveaways, Prämien, usw.

Wir garantieren Ihnen, dass wir mehr Wirkung mit diesem Etat erzielen können und die Werbeartikel dann für Sie nachhaltigere, bessere Ergebnisse erzielen werden. Ohne Mehrkosten.

Erfolgreiche Werbeartikel fangen immer mit einem guten Briefing an. Der folgende Fragebogen macht es Ihnen leicht, B. E. Present mit den notwendigen Informationen für Ihr persönliches Werbeartikel-Kommunikationskonzept zu briefen.

Werbeartikel

Mit welchen Werbeartikeln lassen Sie bisher für sich werben?

Wertung nach Schulnoten: 1 = sehr gut

Bezeichnung	Ca. Menge p. a.	1	2	3	4	5	6

Werbeartikeletat

Wie hoch ist Ihr Etat für Werbeartikel insgesamt:

- pro Jahr bisher investiert: _____

- in Planung für das nächste Jahr: _____

Gegenstand und Thema der Werbung

Was soll besonders beworben werden:

Einzelprodukt: _____ Sortiment: _____

Marke: _____ Dienstleistung: _____

Unternehmen: _____ Sonstiges: _____

Bitte ausfüllen und per Mail: info@b-e-present.com oder per Fax: +49(0)6151 660 0178 an uns senden.

**Checkliste: Mehrwert ohne Mehrkosten -
Wir machen mehr aus Ihrem Etat!**

Zielgruppe

An wen werden Sie und Ihre Kollegen die Werbeartikel verteilen / vergeben?

Industriekunden (BtoB) Handel (BtoB) Endkunden (BtoC)

Anteil weiblich, ca. _____ % ca. _____ % ca. _____ %

Anteil männlich, ca. _____ % ca. _____ % ca. _____ %

Altersgruppe, ca.: _____ Jahre _____ Jahre _____ Jahre

Wo und wann werden die Werbeartikel eingesetzt? Für...

...Messen ...Kundenbesuche ...kostenlose Beigaben ...Prämien/Gewinne

... _____

Kommunikationsziel

Welches Ergebnis sollen Ihre neuen Werbeartikel erzielen?

Message

Welche Kernbotschaft, Story oder welche zusätzlichen Informationen soll der Werbeartikel kommunizieren?

Sonstige Vorgaben und Unterlagen

Was gibt es sonst noch zu beachten? Haben Sie für uns ergänzende Infos über zu bewerbendes Produkt oder die Dienstleistung, Unterlagen über bisherige Werbeartikel? Gestaltungsvorgaben?

Bitte ausfüllen und per Mail: info@b-e-present.com oder per Fax: **+49(0)6151 660 0178** an uns senden.

**Checkliste: Mehrwert ohne Mehrkosten -
Wir machen mehr aus Ihrem Etat!**

Ihre Kontaktdaten

Ja, bitte verhelfen Sie uns zu Mehrwert ohne Mehrkosten:

Ansprechpartner: _____

Titel: _____

Firma: _____

Unterschrift: _____

Stempel: _____

Mehrwertübersicht B.E. Present:

Beratung, Konzeption, Aufzeigen von Handlungsoptionen:

Sie erhalten, im vereinbarten und definierten Kostenrahmen (z.B. Etat des Vorjahrs), ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Werbeartikelkonzept.

- **Ihr Mehrwert:** Dank Beratung passendere und somit wirkungsvollere Werbemittel für nachhaltige Kundenakzeptanz.

Im Auftragsfall: Realisation / Umsetzung

B.E. Present geht keine Lieferantenvereinbarungen ein, sondern wahrt seine Unabhängigkeit, um in Ihrem Interesse die bestmöglichen Kommunikationsmittel beschaffen und einsetzen zu können.

- Ihr Nutzen: Termingerechte Umsetzung bei minimalem internem Aufwand.
- Ihr Mehrwert: Nachhaltige Kundenakzeptanz und optimaler ROI.

Alle weiteren möglichen Leistungen werden über projektbezogene Verträge abgerechnet.

Datenschutzhinweis: Die B. E. Present GmbH schützt Ihre persönlichen Daten gewissenhaft und verwendet sie ausschließlich zu dem Zweck, zu dem Sie sie zur Verfügung stellen.

Bitte ausfüllen und per Mail: info@b-e-present.com oder per Fax: **+49(0)6151 660 0178** an uns senden.